



## **BESZÁMOLÓ**

a Kaposvár és a Zselic vidéke TDM Egyesület  
munkaszervezete, a Tourinform-Kaposvár  
2018. évi szakmai munkájáról

**Készítette:**

Máyerné Bocska Ágnes  
egyesületi elnök

## TARTALOMJEGYZÉK

1. Általános helyzetértékelés	3. oldal
2. A munkaszervezet, azaz a Tourinform	4. oldal
2.1. Tevékenységi kör bemutatása	4. oldal
2.2. Munkaszervezet, munkatársak	6. oldal
2.3. Szakmai kapcsolatok jellemzése	6. oldal
3. Marketing tevékenység	7. oldal
4. Pályázatok	8. oldal
5. SWOT 2018	10. oldal
6. Statisztikák, forgalmi adatok	11. oldal

## 1. Általános helyzetértékelés

**Kaposvár és a Zselic** változatos turisztikai desztináció, amely területileg lefedi a várost és annak 25 km-es környékét, egyúttal lefedi és összefogja a desztináció turizmussal foglalkozó, ill. turizmushoz kapcsolódó szolgáltatóit. A kultúra és a természet, az épített attrakciók, a hagyományőrzés, a fesztiválok, a sport mind jelen vannak, ezáltal turisztikai termékeink sokoldalúan alakíthatóak.

Turisztikai kereslet szempontjából Kaposvár iránt évről-évre észrevehetően nő az érdeklődés, jellemzően március –október között érkeznek a turisták, teltházások a szálláshelyek hosszú hétvégéken és a nagyrendezvények idején.

A turistacsoportok egész évben folyamatosan, de mindössze egy napos városlátogatásra érkeznek az ország legkülönbözőbb, akár a legtávolibb pontjairól. A csoportok elsősorban senior korosztályú, nyugdíjas klubok, baráti társaságok, civil szervezetek. Az egy napos kirándulás programja jellemzően egy kaposvári városnézés idegenvezetővel, majd a Szennai Skanzen és/vagy a Rippl-Rónai Emlékház, és/vagy Krisna-völgy.

Főszezonban a Balatonnál nyaralók számára továbbra is „esőnap” a városunk, Kaposvár és a Zselic felkeltette az érdeklődést, megállította a Pécsre induló látogatókat, a város kellemes meglepetés a kirándulni vágyóknak.

Tourinform irodánk egyike az országban elsőként létrehozott információs irodáknak, 2009 óta a helyi TDM szervezetünk munkaszervezete. Szerencsés, hogy immár 25 éve ugyanott található a helyi turizmus képviselője, egy helyszínen működik az egyesület és az információs iroda, egy helyre koncentrálódik a kapcsolattartás az ügyfélforgalmi és a szolgáltatói szintre vonatkozóan. Desztinációnk minden meghatározó és jelentős szolgáltatója tagja az egyesületnek, legnagyobb tagunk Kaposvár MJV Önkormányzata. A tagság kiegyensúlyozott létszámú.

Korrekt és folyamatos kapcsolatot ápolunk a turizmusban érintett szereplőkkel, az önkormányzattal, a helyi lakossággal, a sajtóval, a régiós kollégákkal, a szakmai és civil szervezetekkel.

Termékfejlesztéssel, változatos szolgáltatásokkal, ügyfélbarát nyitva tartással tudatosan hozzászoktattuk a helyi lakosokat ahhoz, hogy használják az irodát. Ezt tükrözi az iroda jelentős ügyfélforgalma is.

## **2. A munkaszervezet, azaz a Tourinform**

### **2.1. Tevékenységi kör bemutatása**

**Ügyfélszolgálat:** Irodánk egész évben nyitva tartó, ügyfélforgalmat ellátó információs iroda. Ennek keretében a következő **szolgáltatásokkal** állunk a belföldi és külföldi látogatók, és a helyi lakosok rendelkezésére:

Információ: Egyesületi tagok szolgáltatásainak teljes körű kiajánlása. (attrakciók, látnivalók, programok, szálláshelyek, vendéglátóhelyek, kirándulási lehetőségek). Kiadványok beszerzése és biztosítása (ingyenes térkép, helyi, régiós, országos turisztikai kiadványok). Online információ turisztikai honlapokon, közösségi oldalakon. Ajándéktárgyak beszerzése és/vagy készíttetése, értékesítésük. Idegenvezetés biztosítása: Szolgáltatásaink részét képezi, hogy idegenvezetőt biztosítunk, tematikus belvárosi városnézéseket szervezünk a Kaposvárra látogató turisták, és a csoportok részére. Belépőjegyek értékesítése (jegyrendszereken online, nyomtatott jegyek).

Továbbá: ügyfélbarát nyitva tartás, ügyfélbarát iroda kialakítása = pihenővel, akadálymentes ügyfél mosdóval, kutyabarát hely. TouchInfo rendszer működtetése. Kerékpár és audio guide kölcsönzési lehetőség. Komplex tour guide rendszer biztosítása városnézésekhez.

Kaposvár Kártya teljes körű ügyintézése.

**Továbbá:** Kiállítóként megjelentünk és **desztinációs képviselőket** biztosítottunk belföldi és helyi rendezvényeken, turisztikai kiállításokon (felsorolása később). Szakmai rendezvényeket szerveztünk saját egyesületi tagjainknak, bemutakoztunk a szokásos szezonnyitó konferenciánkon.

#### **Speciális célcsoportok számára nyújtott szolgáltatások:**

**Akadálymentes hozzáférés:** EDEN nyertes desztinációként büszkén tesszük közzé eredményeinket. Évek óta tartó együttműködésben állunk a helyi fogyatékos szervezetekkel, részt veszünk az általuk szervezett programokban, bevonjuk őket saját munkánkba. 2019-ben folytatjuk az érzékenyítést, az értelmi fogyatékos célcsoport számára készítünk városismereti anyagokat.

**A helyi lakosság** részére városismeretei- várostörténeti előadásokat szerveztünk (pl. Keresztek, kápolnák, kálváriák címmel, Szecesszió világnapja alkalmából). A

nagyrendezvényekhez, jeles napokhoz kapcsolódóan idegenvezető kíséri a tematikus belvárosi sétákat (pl. Szökőkutak lelkivilága, Városháza tetőtől-talpig. Természetesen mindegyik program ingyenes.

**Kaposvári iskolások, gyerekcsoportok:** Városismereti és várostörténeti előadásokat szerveztünk, városnéző sétákat biztosítunk. Játékos városismereti vetélkedőink nagy sikert aratnak!

**Helyi civil és egyéb szervezetek programjainak promótálása, belépőjegyek értékesítése:** A kaposvári rendezvényeket minden ellenszolgáltatás nélkül megjelentetjük honlapunkon, megosztjuk a közösségi médiában, értékesítjük a belépőjegyeket, informáljuk a kaposváriakat.

**Adminisztrációs feladatok:** Munkaszervezetként feladatainkat Kaposvár MJV Önkormányzatával kötött **Feladatellátási szerződés** fedi le. A benne foglalt jelentősebb feladatok: Kaposvár Kártya teljes körű ügyintézése, E-bike rendszer teljes körű ügyintézése, bizományosi értékesítés (önkormányzat által kiadott könyvek, ajándéktárgyak), belépőjegy értékesítés (kaposvári intézmények rendezvényeire), turisztikával kapcsolatos anyagok, fejlesztések véleményezése, adatgyűjtés és adatszolgáltatás. Megjelenés és szakmai képviselet helyi rendezvényeken. Helyi lakosság bevonása a turizmusba. Kaposvár és a Zselic Hírlevél összeállítása, elektronikus úton történő továbbítása címlistára. Városismereti előadások és idegenvezető tematikus séták szervezése a kaposvári iskolásoknak, civil szervezeteknek, lakosoknak.

Ezen kívül a Magyar Turisztikai Ügynökség **Névhasználati szerződése** a mérvadó szakmai munkánkban. A Tourinform hálózat részeként szakmai és határidős feladatokat látunk el, amelyek versenysemleges szolgáltatói képviseleten alapulnak. Az MTÜ rendszeres próbavásárlásoknak veti alá a hálózat irodáit (negyedévente telefonos, e-mailes, személyes mystery shopping), amelyben irodánk rendszeresen kiváló eredményt nyújt.

A desztináción túl, saját turisztikai **gyűjtőterületünk** bővítését folyamatosan igazítjuk, fejlesztjük egyrészt a működő munkakapcsolat miatt és a kereslet oldal érdeklődése miatt, másrészt a TDM tagság változása miatt. Jelenleg 61 kisebb-nagyobb település tartozik a gyűjtőterületünkhöz.

A **turisztikai egyesület** (TDM szervezet) gördülékeny működéséhez kapcsolódó teljes körű (adminisztrációs, pénzügyi, munkáltatói, jogi) háttér munka és az

egyesületi tagokkal történő kapcsolattartás a feladat. A tagság részére rendezvényeket szervezünk, elsődleges a tagság együttműködési hajlandóságának kialakítása. Ellátjuk a tagok szakmai és érdekképviseletét, évente elkészítjük számukra a közös, egyesületi kiadványt. Turisztikai honlapot működtetünk, frissítünk, megjelentetjük a közösségi médiában.

**Pályázatok:** Különböző típusú, turizmushoz kapcsolható pályázatokat írunk, amelynek célja a költségcsökkentés, a fejlesztések elősegítése. Továbbá, azokat a pályázatokat is megcélozzuk, amelyek nem járnak feltétlenül anyagi haszonnal, viszont a megszervezett rendezvények növelik Kaposvár és a Zselic ismertségét, vagy hozzájárulnak a desztináció pozitív megítéléséhez.

## **2.2. Munkaszervezet, munkatársak**

Az iroda **személyi állományának** jellemzése, képzések, tanulmányutak:

Az iroda, - mint munkaszervezet- létszáma 2015 óta 5 fő. A munkatársak személye 2018-ban változott, 2 fő távozott, 2 fő érkezett. Minden munkatárs turisztikai végzettséggel rendelkezik, irodai nyelvismeret: angol, német, olasz.

Kulturális rendezvényszervező végzettséget szerzett 2 fő, amely végzettség biztosítja az iroda rendezvényszervezési jogosultságát. Továbbá 2 fő nyelvvizsgát tett (gazdasági szaknyelvvizsga olasz, és angol szakmai középfokú komplex). A munkatársak részt vesznek országos szakmai képzéseken, konferenciákon, tanulmányutakon.

**Összességében** elmondható, hogy 2018-as évet a kiegyensúlyozott szakmai munka, folyamatos ügyfélforgalom, és gazdaságos működés jellemezte.

## **2.3. Szakmai kapcsolatok jellemzése**

A TDM egyesületnek több **szálláshely** a tagja, így a kapcsolat folyamatos, kiajánlásuk előnyt élvez. A desztináción túl, a gyűjtőterület összes szálláshelyével kapcsolatban áll az iroda, amennyiben a TDM tagok nem elégítik ki a turista igényeit, ők kerülnek kiajánlásra.

A TDM szervezetnek a kaposvári **éttermek, vendéglátóhelyek** sajnos nem tagjai (a Kapos Hotel és Étterem kivételével). A tapasztalat szerint nem áll érdekükben, hogy a helyi szakmai szervezethez kapcsolódjanak, mivel e nélkül is uralják a piacot. A turisták minden helyzetben megtalálják őket a belvárosi elhelyezkedésük miatt.

Továbbá, egyesületi tagság ide vagy oda, ha a turista éttermet keres Kaposváron, akkor csak ők jöhetnek számításba.

Az összes jelentős **attrakció** (tulajdonos, intézmény, szolgáltató) tagja a TDM szervezetnek. Folyamatos és nagyon jó a kapcsolat köztünk.

A turizmusban érintett további szolgáltatókkal folyamatos kapcsolatban vagyunk – szervezeti szinttől függetlenül.

Összességében a fent említett szolgáltatókkal kapcsolatban elmondható, hogy 2005 óta folyamatos kapcsolatban állnak a Tourinform irodával, rendszeresen kommunikálunk. Hosszú idő után ugyan, de elértük, hogy saját rendezvényeiket, programjaikat elérhetővé tessék számunkra, így azok a Tourinformban elérhetők.

### **3. Marketing tevékenység**

#### **Online:**

- a Tourinform és a TDM egyesület honlapjainak működtetése:  
[www.tourinformkaposvar.hu](http://www.tourinformkaposvar.hu), [www.jartalmaritt.hu](http://www.jartalmaritt.hu),
- Adatszolgáltatás és frissítés Kaposvár város honlapjának turisztikai oldalán.
- Saját Facebook és Instagram oldalak működtetése.
- Kaposvár és a Zselic Hírlevél és Programsoroló készítése (elektronikus hírlevél)
- teljes körű program-adatszolgáltatás Kaposvár város honlapjára  
<https://otthon.kaposvar.hu/hu/aktualis-programok/>

#### **Offline/print:**

- Kaposvár és a Zselic guide (10 000 pl., magyar és angol nyelvű).

#### **Média, Tv rádió, köztér:**

A helyi média részt vesz és tudósít a turizmussal kapcsolatos programokon, rendezvényeken, különleges városnéző sétákon, és megjelenteti a turizmust érintő dolgok újdonságokat, aktualitásokat, statisztikát. 2018-ban a Hazahúzó stábja forgatott Kaposváron.

#### **Megjelenés és desztinációs képviselő** biztosítása a következő rendezvényeken:

- **belföldi turisztikai vásárok, rendezvények:** Utazás kiállítás-Székesfehérvár, Nemzeti Regatta- Siófok, Nemzeti Vágta- Budapest,
- **turizmussal kapcsolatos rendezvények (kulturális, művészeti, sport, stb.) támogatása, azok szervezésében való részvétel:** Az összes

kulturális- összművészeti nagyrendezvényhez idegenvezetéssel egybekötött városnéző programot biztosítunk.

**Study tour-ok szervezése/támogatása:** 2018-ban a tagság részére 2 db helyi mini-tanulmányutat szerveztünk, a felmerült költségeket fedeztük (közlekedés, étkezés). Az un. „Mini study tour”-ok nagyon kedveltek a tagság körében. Egy napos, 4 helyszínt érintő, egy étkezést biztosító program. Célja: egymás attrakcióinak, szolgáltatásainak megismerése, helyszíni bemutatkozások. 2016-ban 2 db-ot, 2017-ben 7 db-ot 2018-ban 2 db-ot szervezett számukra a munkaszervezet.

**Saját szervezésű programok:** Helytörténeti és szakmai előadásokat biztosítunk és idegenvezetéssel egybekötött belvárosi sétákat szervezünk a lakosságnak, és a civil szervezetek felkérésére. Ezzel kapcsolatos költségek fedezése a saját költségvetésünkből történik (pl. étkezés, reprezentáció, előadói díjak, közlekedés ktg., meglepetés kóstolók, dekoráció). 2005-től folyamatos a nagyrendezvényekhez kapcsolódó idegenvezető városnézés biztosítása. A belvárosi séták természetesen ingyenesek, tematikusak, mindig nyújtanak valamilyen meglepetést. Ezekből a csak kaposváriaknak szervezett belvárosi sétákból évente min. 5-6 db-ot biztosítunk. Továbbá min. 3 helytörténeti előadást tartunk a felnőtt kaposváriaknak, idegenvezető-főépítész, idegenvezető- helytörténész párosítással.

**Iskoláknak és iskolásoknak helytörténeti előadások, városnéző séták biztosítása:** 2005 óta folyamatos tevékenységünk, hogy (játékos) városismereti vetítésekkel, előadásokkal elmegyünk a helyi iskolákba, és/vagy belvárosi séta keretében mutatunk be egy történelmi kort/ korszakot/ stílust/ épületet kívülről-belülről. A Kodály Zoltán Központi Általános Iskola és a Lorántffy Zsuzsanna Református Általános Iskola évről-évre visszatérő programozók. **Gyerekeknek, iskolásoknak** szervezett játékos városismereti vetélkedőnk Télapókor második alkalommal került megszervezésre, „Állati jó Kaposvár” címmel mesebeli állat(motivum)ok felfedezése volt a feladat, amely állati jól sikerült!

**Szezonnyitó Turisztikai Konferencia:** 2018-ban negyedik alkalommal került megrendezésre a saját szervezésű, szakmai konferencia a helyi turizmusban érintettek számára. (További meghívottak: intézmények, szolgáltatók, civilek és szakmai szervezetek, média, önkormányzati képviselők, turisztikai bizottság, a DD-i TDM szervezetek, kollégák.) A rendezvényt a városháza díszterme fogadja be és



polgármesteri előadás nyitja meg. Az aktualitások mellett innovatív előadásokat hallgatnak meg a résztvevők, bemutatkozik egy „idegen jó példa”. A konferencia hasznos és hangsúlyos, pozitív hatással van az érintettekre.

Fontos kiemelnem, hogy a **fenti események mindegyikére meghívjuk és meg is jelennek** a helyi sajtó, média képviselői.

A turisztikai marketing szerepvállalása, a fenti tevékenységek időbeni megjelenése:

Megnevezés	I. hó	II. hó	III. hó	IV. hó	V. hó	VI. hó	VI. I. hó	XII. I. hó	IX. hó	X. hó	XI. hó	XII. hó
Online	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Offline		X										
TV/Rádió/Közte- r	X		X	X					X			X
Rendezvény		X	X	X	X			X	X			X

#### 4. Pályázatok, jó példák

A Munkaügyi Központ 8+4 típusú foglalkoztatási programjában pályázatunkat 2018 áprilisban zártuk (1 fő foglalkoztatása biztosított).

Pályázatot nyújtottunk be a Nemzeti Együttműködési Alap Társadalmi Felelősség Kollégiuma működési és szakmai programjaira, amelyek elnyert összege egyrészt a fenntartás költségeihez járult hozzá, másrészt technikai fejlesztésre fordítottuk.

Pályázatot nyújtottunk be Nemzeti Kulturális Alap Építőművészet Kollégiumához, a XXIII. Országos Főépítész Konferencia megszervezésének támogatása érdekében. Az ország önkormányzati és állami főépítészei saját kezdeményezésükre 1996-tól évente más és más városban rendezik meg nagy sikerrel az Országos Főépítész Konferenciát, 2018-ban Kaposvár volt a helyszíne. A rendezvény, a Magyar Főépítészek– Országos Főépítész Kollégium - Egyesülete, valamint Kaposvár MJV Önkormányzata támogatásával, Kaposvár és a Zselic vidéke TDM Egyesület szervezésében valósult meg.

Pályázatot nyújtottunk be az „Év hozzáférhető ökoturisztikai élménye” címre, amely keretében a Zselici Csillagpark szolgáltatásai kerültek a középpontba.

## 5. SWOT 2018

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<p>Kaposvár: kedvező árszínvonal, jó az ár/érték arány, biztonságos, rendezett város /belváros jól működő Tourinform iroda, tisztá városi levegő, akadálymentes turizmus.</p> <p>Kaposvár = kulturális hagyaték: Rippl-Rónai József és a festők Fesztiválok, széles rendezvénykínálat Sokoldalúság: kultúra (RR, fesztiválok, zene), lovaglás- lovassport-lovasbázisok, természet, gyógyvíz és élményfürdő, túraútvonalak, kerékpár utak Zselic = természeti érték (városkörnyéki kerékpárutak, Deseda-tó, horgásztavak, erdei létesítmények) Egyedi attrakciók jelenléte: Csillagos Égbolt Park, Kassai Lovasjászat, Bószénfai Szarvasfarm Van együttműködő turisztikai szervezet!</p>	<p>Megközelítés problémája (elkerüli az autópálya - egyelőre, rossz a vasúti közlekedés) Szállítás: alacsony kategóriás, de annak megfelelően jó minőségű szálláshelyek hiánya, magas kategóriás, nagyobb mennyiségű szálláshelyek hiánya, összességében kevés a szállásférőhely Minőség: egységes turisztikai minőségbiztosítási rendszer hiánya, keves a szakképzett, magas minőséget biztosító szakember Alacsony költés.</p>
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<p>Sokoldalúság – minden területe fejleszthető (egészségturizmus, sport, öko-, kerékpáros, horgász). Nagyrendezvények tartalmának frissítése. Tartósan jó ár-érték arány megtartása a desztinációban. Turizmusban dolgozó munkaerő képzése, továbbképzése. Erőteljes, hatékony reklám, marketing és branding, új marketingtechnikák bevetése. A Deseda-tó teljes kihasználása. A Desedai kemping beindítása. Külföldi kapcsolatok építése a testvérvárosok kapcsán Aktívabb belföldi kiállításokon, vásárokon történő megjelenések. További országos nagyrendezvények megtartása (szakmai, pl. KE).</p>	<p>A minőség egységesítése, a minőségbiztosítás hiánya a szolgáltatók és a szolgáltatások körében. Pályázati források elapadása, nincs lehetőség fejlesztésekre. Továbbra sincs kemping. Továbbra sem növekedik a szállásférőhelyek mennyisége. Szakképzett munkaerő hiánya hátráltatja a turizmust. Rugalmatlanság, a trendek azonnali lekövetésének elmaradása. Egyéni versengés a desztináció szolgáltatói között. Az elkészült fejlesztések kihasználatlansága, fenntarthatóság.</p>

## 6. Statisztikák, forgalmi adatok

**Vendégéjszák alakulása** desztinációs szinten (Kaposvár, Patca, Kardosfa, Igal):

	Kereskedelmi szálláshelyek	Nem keresk. szálláshelyek	<b>Összes vendégéjszaka</b>
2016	94165	17757	<b>111 922</b>
2017	88142	26089	<b>114 231</b>
2018	<b>Zselic 56 009 + Kaposvár 90 016</b>		<b>146 025</b>

A szobakihasználtságra, a kereskedelmi szálláshelyek bevételének alakulására és a SZÉP kártya felhasználására vonatkozó szolgáltatói adatokkal nem rendelkezünk.

Tapasztalataink alapján a TOP5 küldő ország: Németország, Hollandia, Olaszország, Horvátország, Belgium. Továbbá: Szlovénia, Franciaország.

A TOP- vonzerőleltár a látogatottsági adatokkal az utolsó oldalon kerültek megjelenítésre.

### **Kaposvár Kártya forgalom (2018.12.31.):**

	Felnőtt	Gyerek	Nyugdíjas	<b>Összesen (fő)</b>
Kaposvár Kártya birtokos	12 079	1 670	5 796	<b>19 545</b>
Parkoló kártya (KK szombati)				<b>5 425</b>

**Kaposvár és a Zselic  
TOP- vonzerők és látogatottság 2018.**

<b>Fesztiválok, nagyrendezvények</b>		
Kaposvár	Farsang, Dorottya Napok	regionális
	Nárcisz ünnep	helyi
	Rippl-Rónai Fesztivál	országos
	Gyermekszínházi Biennálé	nemzetközi
	Youth Football Festival	nemzetközi
	Nemzetközi Kamarazenei Fesztivál	nemzetközi
	Nemzeti Vágta – Kaposvári Vágta	regionális
	Kaposvári Állattenyésztési Napok	országos
	Miénk a város	regionális
	Mézfesztivál	regionális
Advent	helyi	
Somogyvámos	Krisna-völgyi Búcsú	országos
<b>Attrakciók (épített, természeti, egyéb)</b>		
Kaposvár	belváros (főtér, sétálóutca, szecessziós épületek, szökőkutak, virágos környezet)	országos
	Rippl-Rónai Múzeum és Emlékház	országos
	Virágfürdő	nemzetközi
	Deseda-tó (látogatóközpont, arborétum, kalanderdő)	regionális
	Deseda-tó (horgászat)	nemzetközi
	KE Lovasakadémia	nemzetközi
Bárdudvarnok-Kaposdada	Kassai-völgy, Kassai Lajos lovasíjászata	nemzetközi
Szena	Szenai Skanzen	országos
Patca	Katica Tanya	országos
Igal	Igali Fürdő	nemzetközi
Bószénfa	Szarvasfarm	regionális
Somogyvámos	Krisna-völgy	országos
Zselickisfalud	Zselici Csillagpark	országos
Várda	Szász Endre kastély és múzeum	országos

<b>TOP vonzerőink</b>	<b>Látogatószám ( fő) 2017.</b>	<b>Látogatószám ( fő) 2018.</b>
Kaposvári Virágfürdő	215 000	
Igali Fürdő	207 319	220 088
Katica Tanya	69 950	75 000
Rippl-Rónai Múzeum (múzeum, villa, Deseda)	55 000	23 200 Deseda
Krisna völgy	35 000	26 000
Szenai Skanzen	17 000	20 667
Szarvasfarm		12 400
Zselici Csillagpark	10 190	12 056

**Kaposvár és a Zselic  
2018.**

<b>Település / Szolgáltató</b>	<b>Vendég, látogató</b>	<b>Vendégéjszaka</b>	<b>Megjegyzés</b>
Katica Tanya	75 000		78000 látogatás
Patca		11 500	
Szennai Skanzen	20 667		+3000 fő növekedés
Szarvasfarm	12 400		3.279 gyerek (3-18 éves), 9.121 fő felnőtt
Igali Fürdő	220.088		+ gyógykezelésen 34.318 fő
Igal		29.039	
Meteor vendégháza	462	588	
Fekete István Látogatóközpont	23.200		
Erdők Háza	3 979		
Zselici Csillagpark	12 056		
Mesztegyői Erdei Vasút	12 021		
Keresztes Vendégház	98	258	
Hotel Kardosfa	3 706	7930	
Sziágyi Erdészeti Erdei Iskola	1 774	5371	
Krisna völgy	26 000		+ zarándok: 3000
Szenna		1323	
<b>ÖSSZESEN</b>	<b>411 541</b>	<b>56 009</b>	

## Tourinform Kaposvár látogatottsági statisztika

	január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Összesen
<b>2000</b>	187	279	782	235	386	472	859	1046	626	643	918	765	7198
<b>2001</b>	861	769	1081	628	858	830	984	1117	861	625	447	465	9526
<b>2002</b>	447	479	723	598	733	353	714	1337	788	676	750	696	8294
<b>2003</b>	457	483	487	505	512	551	996	992	524	522	579	363	6971
<b>2004</b>	409	529	804	431	330	776	1299	1376	980	1022	703	632	9291
<b>2005</b>	680	798	1221	1037	944	1251	2003	2322	1889	3036	2176	2139	19496
<b>2006</b>	2437	2485	2813	2028	3762	5779	6726	4180	2589	1832	1800	2072	38503
<b>2007</b>	7694	3812	3668	2281	5170	3202	4135	4063	2581	2531	1993	2210	43340
<b>2008</b>	7705	4116	4544	3267	2712	4761	6230	4325	3282	4293	2301	3278	50814
<b>2009</b>	9231	4901	6548	10458	8126	4280	8016	6088	4786	4705	3607	3633	74379
<b>2010</b>	10117	4920	6366	3662	5371	5077	9801	9357	4923	4814	3809	3519	71736
<b>2011</b>	13067	5502	5943	4186	7976	5093	9231	10123	5054	4699	4231	3620	78725
<b>2012</b>	12870	5922	6075	5176	5249	5884	12049	6499	7231	10838	7408	4493	89694
<b>2013</b>	10292	5619	6869	4509	4091	4773	7502	8340	8316	8221	9257	7836	85625
<b>2014</b>	12554	6227	7613	6764	7118	4719	7352	8422	9867	5027	10222	5005	93406
<b>2015</b>	10988	6893	7613	6814	8009	5005	7564	8634	8686	6356	8655	9193	94410
<b>2016</b>	8846	6457	7855	6722	8144	6970	8656	8271	6199	6246	6781	9219	90366
<b>2017</b>	8883	6283	6593	6879	8001	7433	6633	8318	8162	8841	8991	9255	94272
<b>2018</b>	9374	6325	6101	6929	8322	5809	6804	7839	6285	6762	6834	8146	88230