



BESZÁMOLÓ

a Kaposvár és a Zselic vidéke TDM Egyesület
munkaszervezete, a Tourinform-Kaposvár
2016. évi munkájáról
Röviden

Készítette:
Máyerné Bocska Ágnes
elnök

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezetés, avagy 2016. fontosabb jellemzői	3. oldal
1. A helyi TDM szervezet bemutatása	4. oldal
2. Forgalom	4. oldal
3. Alaptevékenység, feladatok	5. oldal
4. Kaposvár Kártya és a Tekergő	5. oldal
5. Turisztikai marketing	6. oldal
6. Pályázatok	6. oldal
7. Együtt, aktívan a desztinációban	7. oldal
8. Együtt, aktívan a Dél-Dunántúlon	7. oldal
Összegzés	7. oldal
Statisztika	8. oldal

Bevezetés, avagy a 2016. év fontosabb jellemzői

1. Érezhetően megnövekedett a Kaposvárra érkező látogatók száma. Egyrészt, erre erőteljesen rásegített a Zrínyi-év. Az ország keleti részéből érkezők beiktatták Kaposvár meglátogatását Pécs mellett vagy helyett. Másrészt, az elmúlt években Kaposvár folyamatos média megjelenései (fejlesztések, rendezvények, turizmus) felkeltették a város iránti érdeklődést. Továbbá országosan, szakmai körökben kivívtuk az elismerést, hogy a Dél-Dunántúli turisztikai régió „bezzeg Kaposvár”-a vagyunk.

2. Érezhetően megnövekedett a külföldi turistaforgalom, amely már nem csak a fesztiválok (foci, kamarazenei) idejére jellemző.

3. Fontossá vált a természeti környezet, a környezettudatosság az utazók körében. Ennek okán kiemelt szerepe volt a Desedának, a látogatóközpontnak. Fokozott az érdeklődés a Zselici Csillagpark iránt, és folyamatosan tartja magát a Szarvasfarm, és a Katica Tanya Patcán.

4. Nagyon jól teszik a látogatóforgalomnak a számtalan szervezett program. Az új programok megjelenése (pl. Nárciszfesztivál) vonzóak a látogatók számára.

5. Tapasztaltunk szerint a Kaposvári Fürdő elérte, hogy önállóan megállja a helyét, megjelenik a turista célpontok között, és önmagában is kötődik a városhoz.

6. Fontosnak tartom, hogy turisztikai szempontból megemlítssem a helyi lakosság érdeklődését. A kaposváriak már számon tartják a helyi rendezvényekhez kapcsolódó tematikus városnéző séták megtartását, és a várostörténethez kapcsolódó előadásokat. A kaposváriak egyre jobban igénylik városunk múltjának-jelenének megismerését! (Érdekesség: egyikük a városnézésekről internetes blogot vezet ☺)

Turisztikai szervezetünk nevében elmondhatom, hogy a megalakulás idején lassan indultak be a dolgok, mindig tudatosan haladtunk, de a tavalyi év tűnik a leglendületesebbnek. Már számos közös lépést tettünk, egyre eredményes a működésünk. Ettől még tisztán látjuk, hogy rengeteg a feladatunk.

1. A helyi TDM szervezet

Tagság: A 2009-ban alakult turisztikai egyesület jelenlegi tagságát 44 rendes, 2 tiszteletbeli és 2 pártoló tag jelenti. 2016-ban felülvizsgáltuk és rendeztük a tagsági viszonyokat. A pártoló tagok többségének tagságát megszüntettük. Aktivitásuk változó, de pozitív elmozdulás látszik.

Az egyesület munkaszervezete a Tourinform-Kaposvár turisztikai információs iroda. Ellátja: az ügyfélszolgálatot, Kaposvár és a Zselic turisztikai szolgáltatóinak képviselőjét, a Magyar Turizmus Zrt./ Magyar Turisztikai Ügynökség és Kaposvár MJV önkormányzata által meghatározott feladatokat, az egyesületi tagság képviselőjét. Munkatársak létszáma 5 fő.

A TDM testületi szervei változatlanok, működésük kereteit, feladatukat az egyesület Alapszabálya pontosan rögzíti. Aktivitásukat az események szabályozzák. 2016-ban az egyesület élén tisztújítás történt.

2016-ban rendes, évi Közgyűlést 3 alkalommal tartottunk, az egyesület közhasznúvá válása, vezetőségváltás, és a szakmai és pénzügyi beszámoló elfogadása okán. A Választmány összehívására 8 alkalommal került sor. Az Ellenőrző Bizottság elnöke Molnár György gazdasági igazgató 1 alkalommal hívta össze a bizottságot.

Az ülések beszámolója minden alkalommal e-mailen eljutott a tagokhoz, hogy az érdeklődők nyomon követhessék az egyesület szakmai munkáját.

2. Forgalom

A Tourinform – Kaposvár iroda teljes forgalma 2016-ban az előző évhez hasonló látogatottságot mutatott.

Hangsúlyozom, csak a saját forgalmunkat tartjuk nyilván, mivel sem a tagok, sem egyéb turisztikai szolgáltatók nem tartoznak adatszolgáltatási kötelezettséggel az egyesület felé. Ezért a desztináció és Kaposvár város forgalmára, vendégéjszaka számra, látogatók összetételére, IFA befizetésre vonatkozó komplex, egyesületet érintő adatokkal nem rendelkezünk. (Statisztika a mellékletben.)

3. Alaptevékenység, feladatok

Ügyfélbarát nyitva tartás mellett egész évben állunk rendelkezésre, nagy rendezvények idején a nyitva tartás igazodik a rendezvény időtartamához.

Kaposvár MJV Önkormányzata és a Magyar Turizmus Zrt. által, Feladatellátási szerződésben rögzített feladatokat maradéktalanul ellátjuk. Ennek eredményeként irodánk ismét **kiváló szakmai minősítést** kapott a Magyar Turizmus Zrt-től.

Az iroda 2005. óta rendszeresen havonta jelenteti meg az elektronikus úton terjesztett Kaposvári Hírlevél és programajánlót. A munkaszervezet kezeli a Nemzeti Turisztikai Adatbázis www.itthon.hu feltöltését, a www.tourinformkaposvar.hu, www.jartalmaritt.hu, www.visitkaposvar.hu, www.visitzselic.hu honlapokat.

Országos, helyi programok belépőjegyeinek elektronikus értékesítése évek óta zajlik, több elektronikus portálon. Kiadványokat, könyveket, térképeket, turisztikai kártyát (Hungary Card), kaposvári képeslapokat, ajándéktárgyakat, belépőjegyeket, bérleteket, és koncertjegyeket értékesítünk.

A városnézések biztosítása a turisták részére irodánk alaptevékenysége. Az ország minden pontjáról érkező mellett rendszeresen a **Kaposvári lakosoknak** szervezett belvárosi séták: Farsang, Költészet napja (autóbuszos), Rippl-Rónai Fesztivál, Szecesszió napja (kisvonatos), Múzeumok éjszakája, Miénk a város, Kulturális örökség napja, Advent 2x. A séták útvonala és témája a visszatérő vendégek miatt eltérő. **Állunk rendelkezésre**, és városnézésekkel járulunk hozzá a helyi intézmények saját szervezésű programjaihoz intézményenként több alkalommal pl. kórház, Kodály iskola, zeneiskola, építőipari szakközépiskola, egészségügyi szakközépiskola, vöröskereszt.

4. Kaposvár Kártya és a Tekergő

A 2015-ben megújított Kaposvár Kártya rendszer lehetőséget adott a következő naptári évre történő érvényesítésre. Ez kihatott a 2016. évi forgalomra, mindössze 4001 db. KK-t ügyintézték a kaposváriak. Az új rendszerben jelenleg 15850 ügyfél a kártyabirtokos.

A kártyához tartozik az elektromos kerékpár használatának lehetősége. A regisztrált felhasználók száma 536 db, 2016-ban 136 db feltöltés történt, ebből 28 db esetben többször. Szeretik a kaposváriak, újabb dokkoló igényként a vasútállomás, a városi fürdő és az egyetem merült fel.

5. Turisztikai marketing

A közös egyesületi kiadványokkal képviseljük Kaposvárt és környékét a következő utazás és egyéb kiállításokon:

- Utazás Kiállítás 2016. március/Budapest,
- CsikExpo 2016.május / Csíkszereda,
- Gyereksziget, június/ Budapest,
- Balatoni Regatta, június/ Siófok,
- Nemzeti Vágta, szeptember / Budapest,

Helyi rendezvényeink közül kiemelném a Kaposvári Állattenyésztési Napokon történt megjelenést.

2016-ban két alkalommal láttunk vendégül újságírót, két alkalommal tartottunk városnéző sétát újságíró csoportnak, egy alkalommal EDEN study tour-on fogadtuk az országos médiát, több alkalommal kért turisztikai nyilatkozatot a Lánchíd Rádió, akadálymentes témában kétszer a Kossuth Rádió. Ezenkívül, áprilisban és októberben forgatott 1-1 remek kisfilmet az „Itthon vagy” stábja.

Természetesen a helyi médiával is kiváló kapcsolatot ápolunk, mindig számíthatunk egymásra.

A legjobb marketing még mindig a szópropaganda. Azok a turista csoportok, családok, akik kifogástalan szolgáltatásban részesülnek, vendégbarát hozzáállás tapasztalnak, ők jó híret viszik városunknak, visszatérő és újabb vendégeket produkálva.

Tehát a legjobb marketing a minőségi munka, érdemes jól dolgozni!

6. Pályázatok

2016-ban a DDR **Munkaügyi Központ** pályázata biztosított lehetőséget pályakezdő turisztikai munkatárs foglalkoztatására. Míg ebben a konstrukcióban 1 fő foglalkoztatása júniusban zárult, további 1 fő foglalkoztatása októberben kezdődött.

A 2016-ban meghirdetett, a helyi TDM szervezetek fejlesztését megcélzott GINOP 1.3.4-15. un. **TDM-III. pályázat** (26 M Ft) beadásra került. A pályázatokat a MTÜ évvégén visszavonta.

A **Nemzeti Együttműködési Alap** civil szervezetek részére meghirdetett működési és szakmai tevékenységet segítő pályázatait is beadásra kerültek, közülük a működést támogató sikeresen zárult.

EDEN – Kiváló Európai Desztinációk közössége minipályázatot hirdetett. Kaposvár és a Zselic a „Természetközeli élmények” kategória első helyezését nyerte el, 16 ország közül. Pályázatunk témája: a Zselici csillagpark.

7. Együtt, aktívan a desztinációban

Az egyesületben történt tisztújítás is okot adott a tagoknál évente esedékes „családlátogatásra”. A helyszíni látogatások és a személyes találkozások alkalmával újabb igények-elvárások fogalmazódnak meg mindkét fél részéről a közös munkára vonatkozóan. Minden esetben építő jellegű észrevételeket, munkát elősegítő kritikát jelent.

Ennek eredménye kapcsán a Tourinform iroda két alkalommal szervezett egész napos, autóbuszos tanulmányi kirándulást a tagság számára, amelynek célja a helyi attrakciók, objektumok, szolgáltatók meglátogatása. A kezdeményezés eredményesnek tűnik: idén is folytatódik a bejárótúra, és további igények is megvalósításra kerülnek.

8. Együtt, aktívan a Dél-Dunántúlon

Egyre nyilvánvalóbb az országos szakmai szervezeteknek az az álláspontja, miszerint - a helyi TDM szervezetekre épülve ugyan-, a térségi szinten megvalósuló együttműködést, és a térségi TDM szervezetek támogatását helyezik előtérbe. Erre készülve, a Dél-Dunántúlon működő turisztikai szervezetekkel elindítottunk egy közös együttműködést, amely a régió teljes körű megismerése mellett, a helyi szakmai munka bemutatására irányult.

Büszkén mondom, hogy Kaposvár és környéke a 11 db szervezett program közül **a legtöbb régiós kollegát megmozdította**, városunk és attrakcióink, szakmai munkánk bemutatása nagy sikert aratott!

Ezenkívül, Paks és Tamási turisztikai szervezete 3 alkalommal, Szigetvár és Nagyatád 2 alkalommal keresett fel minket tapasztalatcsere és/vagy közös együttműködés céljából.

Továbbá, Paks város lehetőséget biztosított saját rendezvényükön arra, hogy a Kaposvár Kincse és a Zselic Kincse helyi termékek bemutatkozzanak a paksi közönségnek.

Összegzés

A 2016. év eredménye, hogy az egyesület összes szereplőjében tudatosult a szakmai összefogás szükségessége, az attrakciók és szolgáltatások teljes körű megismerése, közös kínálattal alkalmazkodás az új trendek változásához. A hatékony és eredményes működéshez hatalmas egymásra figyelés szükséges, minden résztvevőnek – önkormányzat, intézmények, szolgáltatók, programgazdák – együttműködésre, partnerségre illik törekednie.

A Tourinform Kaposvár iroda vendégforgalma

	január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december	Összesen
2000	187	279	782	235	386	472	859	1046	626	643	918	765	7198
2001	861	769	1081	628	858	830	984	1117	861	625	447	465	9526
2002	447	479	723	598	733	353	714	1337	788	676	750	696	8294
2003	457	483	487	505	512	551	996	992	524	522	579	363	6971
2004	409	529	804	431	330	776	1299	1376	980	1022	703	632	9291
2005	680	798	1221	1037	944	1251	2003	2322	1889	3036	2176	2139	19496
2006	2437	2485	2813	2028	3762	5779	6726	4180	2589	1832	1800	2072	38503
2007	7694	3812	3668	2281	5170	3202	4135	4063	2581	2531	1993	2210	43340
2008	7705	4116	4544	3267	2712	4761	6230	4325	3282	4293	2301	3278	50814
2009	9231	4901	6548	10458	8126	4280	8016	6088	4786	4705	3607	3633	74379
2010	10117	4920	6366	3662	5371	5077	9801	9357	4923	4814	3809	3519	71736
2011	13067	5502	5943	4186	7976	5093	9231	10123	5054	4699	4231	3620	78725
2012	12870	5922	6075	5176	5249	5884	12049	6499	7231	10838	7408	4493	89694
2013	10292	5619	6869	4509	4091	4773	7502	8340	8316	8221	9257	7836	85625
2014	12554	6227	7613	6764	7118	4719	7352	8422	9867	5027	10222	5005	93406
2015	10988	6893	7613	6814	8009	5005	7564	8634	8686	6356	8655	9193	94410
2016	8846	6457	7855	6722	8144	6970	8656	8271	6199	6246	6781	9219	90366

